RETRATO PROFESIONAL PARA UN

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Una compañía se reconoce en las caras que la dirigen.
Cuando cada una está fotografiada de otra manera, no se reconoce nada.



www.beatapraska.com I info@beatapraska.com

Casi ninguna compañía decide cómo se retrata a su dirección.
Se acumula.

Uno se hizo la foto cuando entró, hace nueve años.
Otro trajo la suya de la empresa anterior.
A un tercero lo recortaron de una foto de grupo en un congreso.
Y a la última incorporación la fotografiaron con el móvil un martes por la tarde,
para tener algo que mandar con la nota de prensa.

Cada una de esas decisiones fue razonable por separado.

Un comité retratado por cinco manos distintas a lo largo de diez años no proyecta una compañía. Proyecta un archivo.

Quien lo mira saca su conclusión en menos de un segundo,
sin darse cuenta de que la ha sacado.

OPCIÓN ESTUDIO



www.beatapraska.com I info@beatapraska.com

La coherencia no se nota. Se nota su ausencia.
Voy a sus oficinas con el equipo de estudio y monto la sesión allí.
A partir de ahí hay dos caminos, y los dos funcionan.

OPCIÓN OFICINA · FONDO NEUTRO

El fondo desaparece y la atención queda entera en la cara.



OPCIÓN OFICINA · FONDO REAL

La compañía entra en la imagen y sitúa a cada persona en su contexto.



www.beatapraska.com I info@beatapraska.com

Cuando todo el comité está fotografiado con la misma luz,
el mismo fondo y el mismo criterio, la web deja de parecer un mosaico,
la memoria anual deja de necesitar retoques de urgencia
y el equipo de comunicación deja de pedir favores
cada vez que un medio reclama una imagen.

La imagen deja de ser un problema que se resuelve tarde
y pasa a ser un activo que ya está resuelto.

Trabajo el comité completo en una sola dirección visual, pero sin uniformarlo.
Un director financiero y una directora de marca no tienen que transmitir lo mismo.
Tienen que pertenecer a la misma casa.

www.beatapraska.com I info@beatapraska.com

Nadie del comité ha pedido esta sesión.
Se la han puesto en el calendario.

Lo digo porque es la parte que casi siempre se ignora
y la que decide si las fotografías sirven.
Una persona incómoda delante de una cámara sale rígida,
y la rigidez no comunica autoridad. Comunica que preferiría estar en otro sitio.

Los primeros veinte minutos de cada sesión son conversación, sin cámara.
No es cortesía. Es la parte del trabajo que hace posible todo lo demás.

Profesionalidad, autenticidad y amabilidad. Las tres a la vez.

Renunciar a la última para parecer más sólido produce imágenes que nadie quiere usar.

Y una cosa que digo siempre: quito ruido, no años.
Corrijo una luz que endurece, un pliegue, una sombra que no aporta.
Un retrato que rejuvenece diez años destruye la credibilidad
que esa persona vino a construir.






www.beatapraska.com I info@beatapraska.com

¿CÓMO FUNCIONA?

Antes de preparar una propuesta necesito cuatro respuestas.

1. ¿A cuántas personas hay que retratar?

2. ¿En mi estudio del Barrio de Salamanca o en sus oficinas?

3. ¿Quién elige las imágenes: cada persona la suya,
comunicación, o las dos cosas?

4. ¿Tienen directrices corporativas de imagen?

Prefiero trabajar en mi estudio del Barrio de Salamanca.

Asesoro sobre vestuario a cada persona, y aun así prefiero
que la compañía decida primero si quiere fijar un criterio común.
Esa decisión es suya.

Entrego una imagen por persona.
Si necesitan más de una, el presupuesto se dobla.

Las fotografías están entregadas en una semana como máximo.

El maquillaje y la peluquería son opcionales,
aunque los recomiendo mucho, sobre todo a las mujeres.

BEATA PRASKA



Economista, MBA por la University of Illinois.
Diecisiete años de dirección corporativa internacional en Morgan Stanley, Endesa, TotalEnergies y TXU Energy antes de la cámara.
Ocho idiomas.

Desde hace diez años dirige un atelier de retrato en el Barrio de Salamanca, Madrid.

Cientos de líderes retratados, entre ellos los presidentes de APD y de CEOE, el CEO de Alain Afflelou, McCann y el CFO de la OCDE.

Dirige el proyecto 50más50 WO-MEN.

Premio WITH de liderazgo, Museo Guggenheim Bilbao, 2023.
Exceptional Women of Excellence, Women Economic Forum, 2025.
Nominada a fotógrafa del año por FEPFI, 2019 y 2020.
Associate de The Portrait Masters.

www.beatapraska.com I info@beatapraska.com